

(Allegato 2. Strategia d'Area – scheda intervento)

## Scheda Intervento

### C.2.2 OCCUPAZIONE

#### Occupazione

1	Codice e Titolo	<b>Codice Intervento:</b> C.2.2 OCCUPAZIONE  <b>Titolo Intervento:</b> Occupazione
2	Costo totale	250.000,00 €
3	Soggetto Attuatore e beneficiario	Regione Umbria / ARPAL – Agenzia Regionale per le Politiche Attive del Lavoro
4	Copertura finanziaria	<b>Fonte finanziaria FSE+</b> <b>Obiettivo specifico a)</b> Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani, soprattutto attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro, nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale. <b>Intervento specifico da D.I.A.</b> Da definire nell'ambito dell'Asse Occupazione – obiettivo specifico a) <b>Settore di intervento</b> (Allegato I al Reg. UE 2021/1060): codice settore 134 - Misure volte a migliorare l'accesso all'occupazione
5	Oggetto dell'intervento	Azioni volte a migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro, nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale.
6	CUP	-
7	Natura e tipologia	-
8	Localizzazione intervento	Area interna Media Valle del Tevere
9	Coerenza programmatica, obiettivi e risultati	<b>Obiettivo Strategico C - ISTRUZIONE E OCCUPAZIONE:</b> Creazione di un sistema territoriale integrato dall'istruzione all'occupazione per uno sviluppo economico dell'Area .  <b>Obiettivo Specifico C.2:</b> Promuovere l'inserimento lavorativo di giovani e disoccupati anche di lungo periodo anche con percorsi di apprendimento e ricollocazione nel mercato del lavoro, con particolare riferimento alle vocazioni territoriali.  <b>Macro Azione OCCUPAZIONE:</b>  Saranno attivate misure volte a migliorare l'accesso all'occupazione per tutte le persone in cerca di lavoro, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro, nonché delle persone inattive, con

		<p>particolare riferimento ai giovani, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale.</p> <p>L'intervento punta a favorire la crescita e lo sviluppo di nuove opportunità economiche di lavoro nell'area interna promuovendo l'occupazione come leva essenziale per contrastare lo spopolamento.</p> <p>L'intervento concorre agli obiettivi della Strategia d'area, in particolare per quanto concerne il rafforzamento dell'attrattività del territorio.</p> <p>L'intervento, infatti, arricchisce l'offerta di opportunità di formazione e potenziale inserimento lavorativo dell'Area Interna, contribuendo a favorire la formulazione di progetti di vita sia da parte dei residenti attuali (in un'ottica di contrasto al graduale spopolamento), sia da parte di potenziali nuovi residenti che potranno trovare nell'Area Interna delle possibilità di crescita individuale.</p>
10	<b>Descrizione dell'intervento</b>	<p>A titolo esemplificativo potranno essere attivate le seguenti azioni/misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Azioni di supporto alla creazione di nuova occupazione stabile attraverso l'incentivazione all'assunzione da parte delle imprese;</li> <li>- Incentivi all'assunzione o stabilizzazione di figure professionali specializzate nelle imprese culturali e creative;</li> <li>- Azioni di qualificazione, riqualificazione e accompagnamento al lavoro dei disoccupati di lunga durata fondate su analisi dei fabbisogni professionali e formativi presenti in sistematiche rilevazioni e/o connesse a domande espresse delle imprese</li> <li>- Misure per l'inserimento e il reinserimento lavorativo delle persone in cerca di occupazione;</li> <li>- Percorsi integrati di formazione, tirocini e accompagnamento al lavoro;</li> <li>- Percorsi formativi anche integrati da tirocini curriculari nel settore della cultura, dello spettacolo e del turismo finalizzati a fornire competenze specifiche per il settore, sulla base di richieste del mercato di riferimento;</li> <li>- Progetti per la crescita dell'economia sociale</li> </ul>
11	<b>Impatto ambientale</b>	Non pertinente
12	<b>Indicatori di realizzazione (output) e di risultato</b>	<p><b>Indicatore di realizzazione (Output)</b></p> <p>Codice, Descrizione e unità di misura: EECO02 Disoccupati, compresi i disoccupati di lungo periodo (numero)</p> <p>Valore base: -</p> <p>Target finale: 7040 (valore totale da PR FSE+)</p> <p>Fonte dati: sistema di monitoraggio</p> <p><b>Indicatore di risultato</b></p> <p>Codice, Descrizione e unità di misura: EECR05 Partecipanti che hanno un lavoro sei mesi dopo la fine della loro partecipazione all'intervento (numero)</p> <p>Valore base: 30 (valore totale da PR FSE+)</p> <p>Target finale: 41,65 (valore totale da PR FSE+)</p> <p>Fonte dati: Indagine di Placement</p>

13	<b>Responsabile Unico del Progetto (RUP)</b>	Regione Umbria - Direzione Regionale Sviluppo economico, Agricoltura, Istruzione, Formazione e Lavoro, Turismo e Sport
14	<b>Modalità previste per l'attivazione e la realizzazione dell'intervento</b>	Avviso Pubblico
15	<b>Livello di progettazione attualmente disponibile</b>	Scheda Progettuale

#### Tipologie di spesa

Voci di spesa	Descrizione	Importo
Altro (specificare)	Costi del personale relativi alla gestione delle attività e costi relativi agli incentivi/indennità ai destinatari	250.000,00 €
<b>TOTALE</b>		<b>250.000,00 €</b>

#### Cronoprogramma procedurale delle attività

Fasi	Data inizio prevista/effettiva	Data fine prevista/effettiva
Predisposizione capitolato d'oneri o documentazione progettuale equivalente	01/08/2026	31/09/2026
Indizione procedura / stipula contratto o accordo (Avviso pubblico)	01/10/2026	31/12/2026
Esecuzione	01/01/2027	31/12/2027
Verifiche e controlli / funzionalità	01/01/2028	31/01/2028

#### Cronoprogramma finanziario delle attività

Anno	Importo
2027	210.000,00 €
2028	40.000,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>250.000,00 €</b>